

Pro Natura ist die führende Naturschutzorganisation in der Schweiz. Sie setzt sich für die Förderung und den Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt ein. In der Pro Natura Geschäftsstelle arbeiten rund 100 Personen, 100 weitere sind in den 23 Pro Natura Sektionen tätig.

Für die Abteilung Kommunikation und Marketing auf der Pro Natura Geschäftsstelle in Basel suchen wir per 1. September 2026 oder nach Vereinbarung eine:n

Mid-Donor & Loyalty Fundraiser:in (80%)

Das wichtigste Standbein der ungebundenen Finanzierung von Pro Natura sind die rund 175'000 Mitglieder. Um die Beziehung im mittleren Segment auszubauen und digital zu transformieren, suchen wir eine innovative Persönlichkeit.

Welche Hauptaufgaben warten auf Sie?

- **Strategischer Aufbau:** Sie konzipieren und steuern das Fundraising-Programm für Mid-Donors mit Fokus auf digitale Bindung und exklusive Events.
- **Beziehungsmanagement & Journey:** Sie gestalten massgeschneiderte, hybride Journeys (On- und Offline), um Spender:innen zu begeistern und emotional an Pro Natura zu binden.
- **Event-Organisation:** Sie planen, organisieren und leiten Events (z. B. exklusive Projekt-Einblicke, Vorträge und Apéros) die auf die speziellen Bedürfnisse von Mid-Donors zugeschnitten sind.
- **Digitaler Fokus:** Sie entwickeln datenbasierte Online-Kampagnen, Content-Formate und digitale Touchpoints.
- **Datenanalyse:** Sie überwachen Kampagnen und Events anhand von KPIs im CRM-System.

Was bringen Sie mit?

- **Fachkompetenz:** Fundierte Erfahrung im Fundraising (Mid-Donors / Major Donors) oder im Key-Account-Management, kombiniert mit nachgewiesener Erfahrung in der Konzeption und Organisation von Events
- **Digital- & Methodenkompetenz:** vertieftes Verständnis von Marketing-Automatisierung, E-Mail-Marketing und Projektmanagement
- **Sozialkompetenz:** Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Empathie und Gastgeber-Qualitäten. Sie bewegen sich sowohl im digitalen Raum als auch im direkten persönlichen Kontakt absolut stilsicher.
- **Selbstkompetenz:** Organisationstalent, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie zeitliche Flexibilität bei Abend- oder Wochenendevents

Was bieten wir Ihnen?

- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeit mit Freizeitausgleich für Abend- und Wochenend-Events sowie die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- **Direkter Impact:** Einblick in unsere Projekte aus erster Hand, damit Sie unsere Spender:innen mit echten Geschichten begeistern können
- **Weiterentwicklung:** Wir unterstützen Ihre persönliche Entwicklung mit gezielten Weiterbildungen im Fundraising- und Digitalbereich.

Interessiert? Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (PDF-Format) unter dem Vermerk «Mid-Donor Fundraising» **bis zum 8. Juni 2026** per E-Mail an adrian.wismann@pronatura.ch. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Adrian Wismann, Teamleiter Fundraising, Tel. 061 317 91 70, gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!